



**PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION  
DES DÉCHETS MÉNAGERS  
ET ASSIMILÉS 2020 - 2025**

**BILAN 2022  
ET  
OBJECTIFS 2023**



60, rue Mirabeau Prolongée  
CS 10 014  
62 141 EVIN MALMAISON CEDEX



Tél : 03 21 74 35 99  
Fax : 03 21 74 35 23

# INTRODUCTION

Les 3 EPCI\* composant le SYMEVAD, à savoir Douaisis Agglo, la CA Hénin-Carvin et la CC Osartis-Marquion, ont choisi de confier au SYMEVAD l'élaboration d'un Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA) commun. Ce PLPDMA couvre la période 2020 - 2025.

Les objectifs à l'horizon 2025 sont les suivants :

- > En terme quantitatif : diminution du tonnage des DMA de 3% en 6 ans.
- > En terme qualitatif : réduction de la nocivité des déchets par une réduction en amont des produits générant des déchets dangereux.
- > En terme de gouvernance et d'animation du territoire : développement de la mobilisation et de la coopération des acteurs du territoire du SYMEVAD.

Le présent document dresse le bilan de cette 3<sup>e</sup> année 2022 de mise en oeuvre du PLPDMA et présente les objectifs pour 2023.

# SOMMAIRE

● ----- **GÉNÉRALITÉS** *P 4*

● ----- **INDICATEURS  
GLOBAUX** *P 9*

● ----- **DÉTAILS DES  
8 AXES** *P 15*

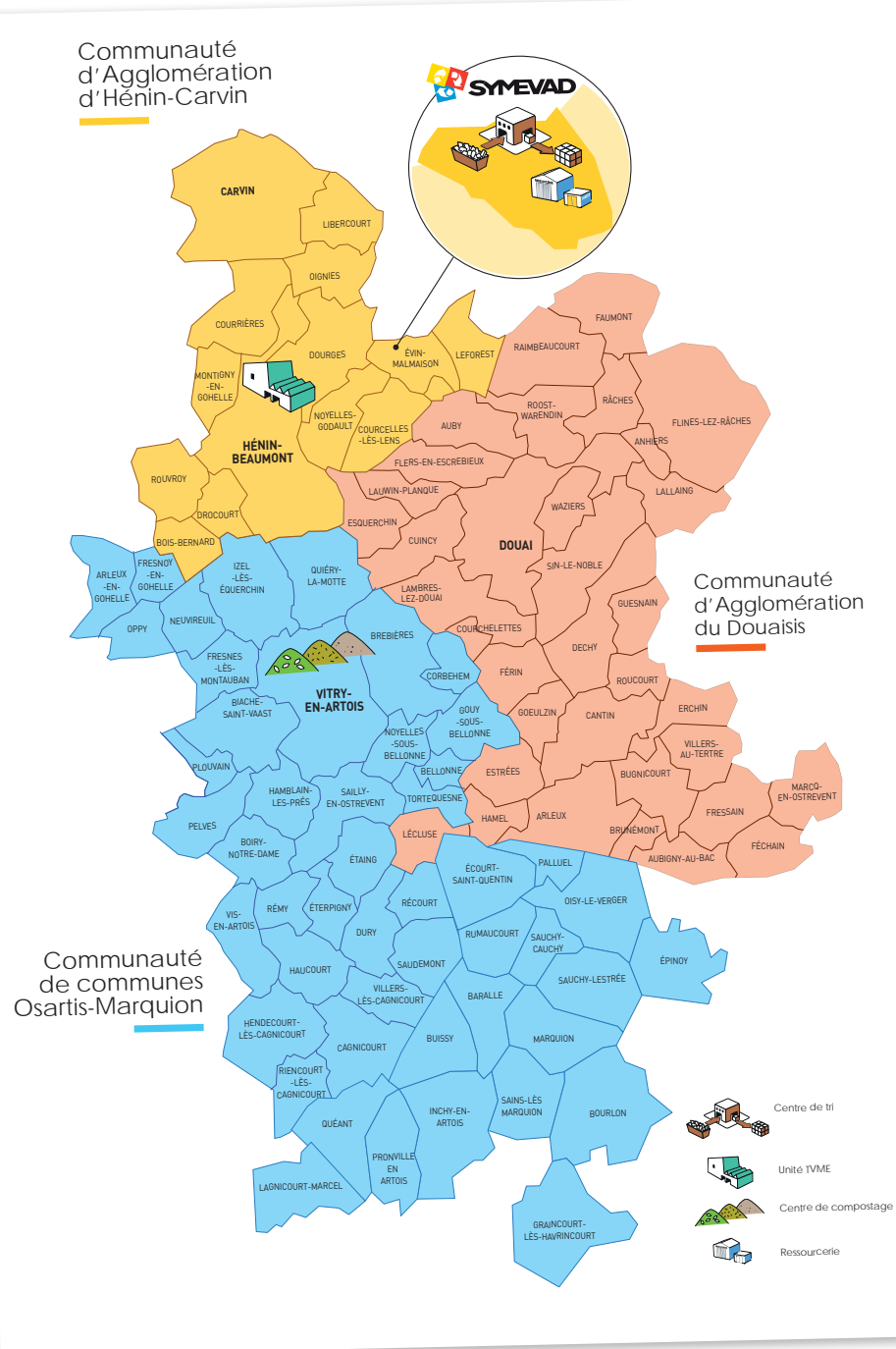


**GÉNÉRALITÉS**

# PRÉSENTATION DU SYMEVAD

Le **SYMEVAD** a été créé par arrêté préfectoral du 29 décembre 2006. Il regroupe aujourd'hui les Communautés d'Agglomération du Douaisis, d'Hénin-Carvin et la Communauté de communes Osartis-Marquion, qui ont transféré leur compétence « traitement des déchets ménagers et assimilés » au **SYndicat Mixte d'Elimination et de VAlorisation des Déchets**.

Le SYMEVAD, fort de ses 98 communes et de ses 321 260 habitants, a pour mission d'organiser et de mettre en œuvre une politique ambitieuse et moderne de prévention, de valorisation et de traitement des déchets ménagers et assimilés.



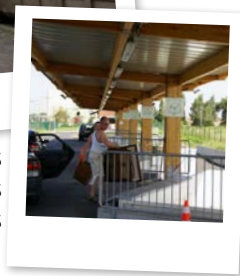
## COMPÉTENCES DU SYMEVAD



Communication  
et Prévention  
des déchets



Traitement des  
déchets



Bas de quai des déchèteries  
et Haut de quai des  
déchèteries du douaisis



Régie de  
revente  
d'énergie verte  
Biométhane et  
Photovoltaïque

Le SYMEVAD a su se doter en seulement 10 ans, de nouvelles usines modernes et performantes, tout en étant vigilant à leur dimensionnement pour ne pas hypothéquer la démarche de prévention des déchets.



2011- Centre de tri  
des emballages



2015 - Ressourcerie



2016 - Unité TVME



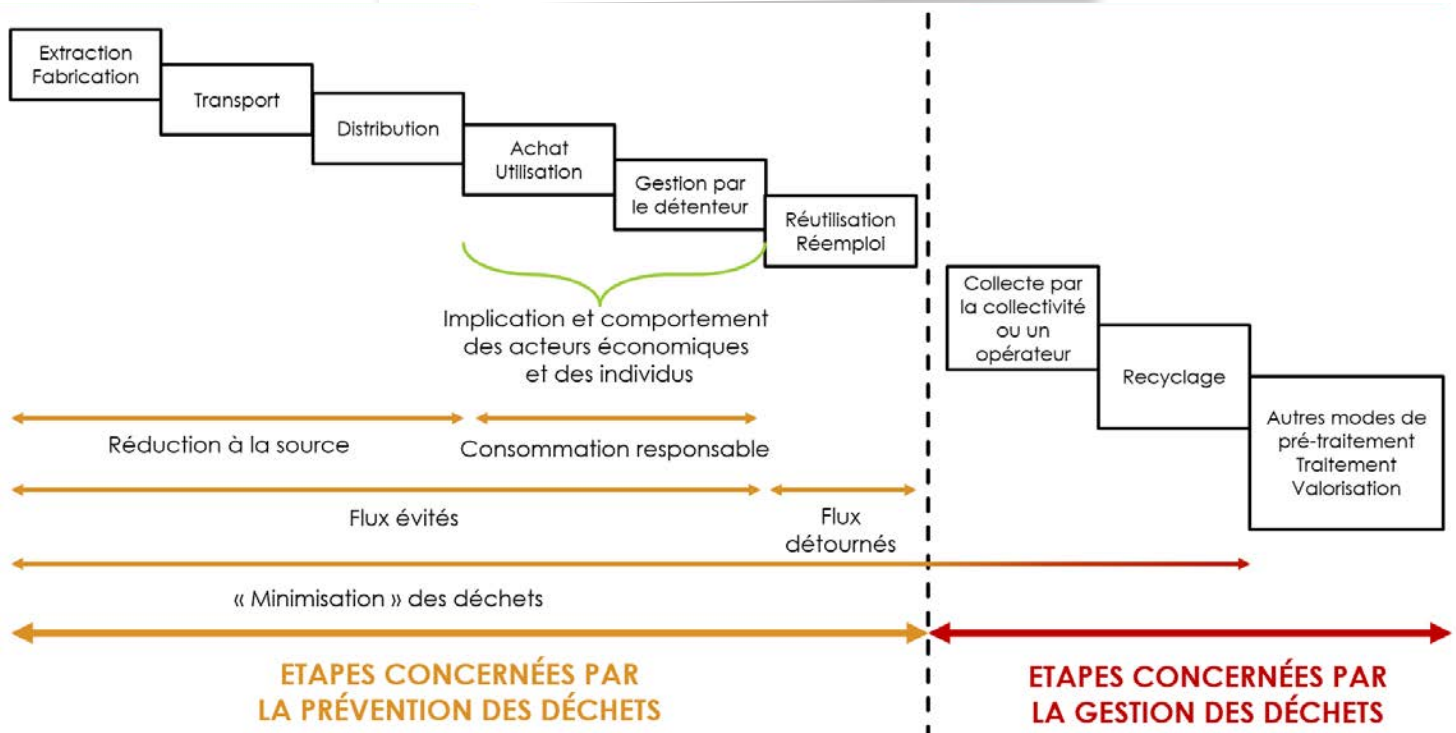
2018 - Centre de  
compostage des végétaux

# DÉFINITION DE LA PRÉVENTION

La prévention des déchets consiste à développer, en amont de leur gestion, des actions visant à éviter, réduire, voire retarder leur apparition, limiter leur nocivité et faciliter leur traitement, à chaque phase du cycle de vie des produits : de la conception jusqu'à la consommation, en passant par la production et la vente.

Les actions de prévention portent donc sur les étapes de la vie d'un produit, situées en amont de sa prise en charge à l'état de « déchet » par la collectivité.

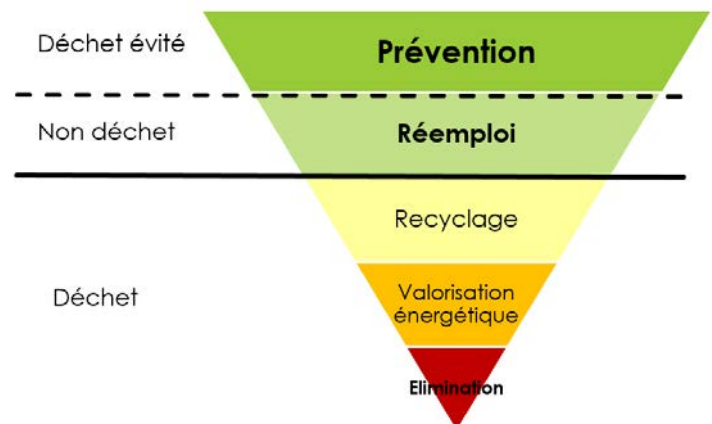
## SCHEMA DE LA PRÉVENTION AU SEIN DU CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT



Source ADEME

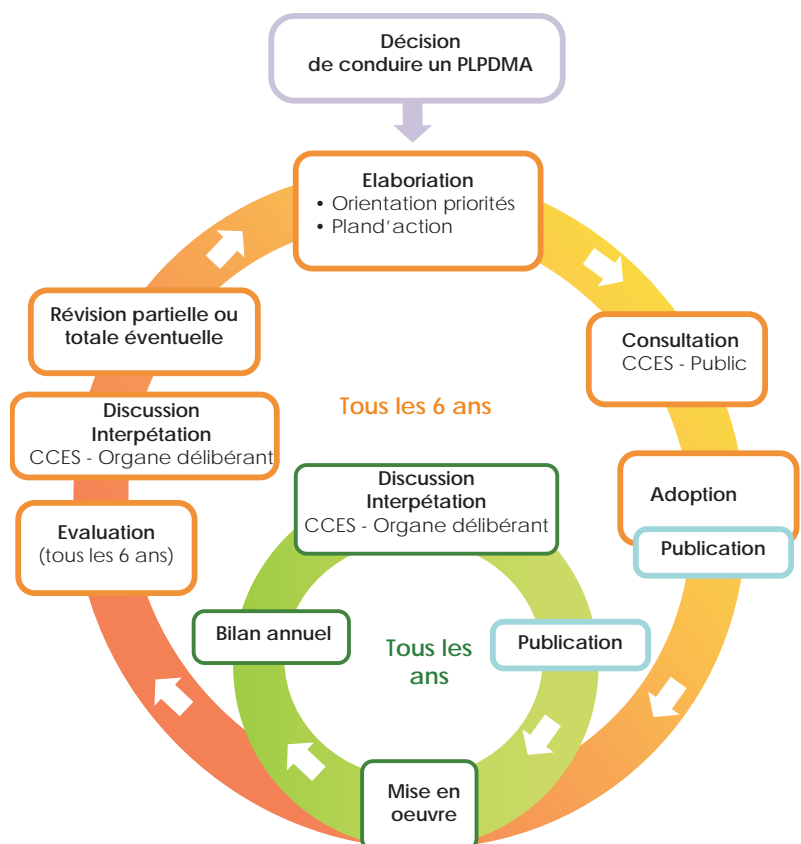
## HIÉRARCHIE DU TRAITEMENT DES DÉCHETS

Par la Directive européenne 2008/98 CE, la Prévention est devenue une priorité dans la gestion des déchets (article 4). Le schéma ci-contre illustre la hiérarchisation du mode de traitement des déchets.



## CYCLE D'ÉLABORATION, DE MISE EN ŒUVRE ET DE SUIVI DU PLPDMA

Le contenu et les modalités d'élaboration, de suivi et de révision des PLPDMA sont précisés dans le décret 2015-662 du 10 juin 2015





2

**INDICATEURS GLOBAUX**

# LE SERVICE PRÉVENTION

## LES FAITS MARQUANTS



Fin du pass vaccinal COVID : 14 mars 2022

> Reprise progressive des visites/des animations/sensibilisation avec forts taux d'absentéisme non prévenus en présentiel

## LE SERVICE PRÉVENTION EN 2022

### MOYENS HUMAINS

- 5 personnes au Service Prévention : 1 responsable, 2 chargés de missions et 2 animateurs
- 1 responsable Communication (à 50%)
- 1 association des guides-composteurs : CADOSARCAHC

### COÛT DU SERVICE

« Relativiser le coût de la Prévention par rapport aux coûts de gestion et d'élimination : en moyenne, le coût de la prévention est de 2€/hab/an, contre 90 €/hab/an pour la gestion globale des déchets »

[Extrait du guide ADEME « Elaborer et conduire avec succès un PLPDMA »]



# QUELS IMPACTS AU QUOTIDIEN ?

## QUELQUES POINTS SAILLANTS DE LA LOI AGE C

- > Objectif : -15% des DMA en 2030, par rapport à 2010
- > Division par 2, de la mise en décharge des déchets non dangereux non inertes, entre 2010 et 2025
- > Mise en place du tri à la source des biodéchets au 1<sup>er</sup> janvier 2024
- > Fin de la mise sur le marché d'emballages plastiques à usage unique (dont bouteilles plastiques) d'ici à 2040, avec échéancier à compter de 2021
  - > 2021-2025 : 1<sup>er</sup> décret 3R (Réduire – Réemployer – Recycler) avec 3 objectifs, d'ici fin 2025 :
    1. 20 % de réduction des Emballages Plastiques à Usage Unique (EPUU)
    2. 100% de réduction des EPUU « inutiles » (ex : blister ampoules)
    3. 100% recyclage des EPUU restants (d'où effort de conception)

## CALENDRIER DE LA LOI

	Depuis le 1 <sup>er</sup> janv. 2021	Depuis le 1 <sup>er</sup> janv. 2022	Depuis le 1 <sup>er</sup> janv. 2023
<b>PARTIE 1 SORTIR DU PLASTIQUE JETABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>er</sup> décret des 3 R (2021-2025)</li> <li>• Interdiction de la mention « biodégradable » sur les produits et emballages</li> <li>• Interdiction des boîtes en polystyrène expansé</li> <li>• Interdiction des confettis en plastique</li> <li>• Favoriser la vente en vrac (et autoriser l'apport des contenants des clients, avec ristourne)</li> <li>• Interdiction de mise à disposition de sacs plastiques</li> <li>• Mise en place, dans les supermarchés, de bacs de récupération des emballages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdiction des sachets de thé en plastique</li> <li>• Interdiction des jouets en plastique offerts dans certains menus</li> <li>• Interdiction d'expédier sous emballage plastique des publications de presse et de publicité</li> <li>• Obligation pour les ERP de s'équiper de fontaines d'eau</li> <li>• Interdiction de l'emballage plastique autour des fruits et légumes non transformés, de moins de 1,5 kg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdiction d'utilisation de vaisselle jetable, pour les repas et les boissons servis sur place, pour tous les établissements de restauration pouvant accueillir au moins 20 convives (concerne les fast-food, mais aussi les cantines scolaires, les restauration d'entreprise ou les cafétérias)</li> </ul>
<b>PARTIE 2 MIEUX INFORMER LES CONSOMMATEURS</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligation d'utilisation du logo Triman sur les produits (complété par les modalités de tri)</li> <li>• Mise à disposition du public, des informations sur les produits contenant des perturbateurs endocriniens</li> <li>• Communication au consommateur des émissions de gaz à effet de serre liées à ses consommations Internet et mobile</li> <li>• Obligation d'information sur la garantie légale de conformité</li> </ul>	

	Depuis le 1 <sup>er</sup> janv. 2021	Depuis le 1 <sup>er</sup> janv. 2022	Depuis le 1 <sup>er</sup> janv. 2023
<b>PARTIE 3</b> <b>LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ET POUR LE RÉEMPLOI SOLIDAIRE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Interdire la destruction des invendus non alimentaires (concerne uniquement les produits déjà couverts par une Responsabilité Elargie du Producteur) produits textile, produits d'hygiène, mobilier, etc...</li> <li>Augmenter les sanctions en cas de manquement à l'interdiction de gaspillage alimentaire (pour les commerces)</li> <li>Permettre la vente des médicaments à l'unité</li> </ul>	
<b>PARTIE 4</b> <b>AGIR CONTRE L'OBsolescence PROGRAMMÉE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appliquer un indice de réparabilité et tendre vers un indice de durabilité</li> <li>Faciliter la réparation et favoriser l'utilisation de pièces détachées d'occasion</li> <li>Mettre en place une information obligatoire sur la durée de mise à jour des logiciels d'exploitation des ordinateurs et téléphones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allonger la garantie légale de conformité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un fonds de réparation, pour encourager le consommateur à réparer plutôt qu'à acheter. Sont concernés : les équipements électriques et électroniques, les jouets, les articles de sport, loisir, bricolage et jardinage.</li> </ul>
<b>PARTIE 5</b> <b>MIEUX PRODUIRE</b>	<p>Calendrier propre à chaque filière</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transformer les filières de Responsabilité Elargie du Producteur</li> <li>En créer de nouvelles Ex : REP textiles sanitaires (=lingettes) : au 1<sup>er</sup> janvier 2024</li> <li>Encourager les produits plus respectueux de l'Environnement avec un système de Bonus-Malus</li> </ul>		



## FOCUS SUR...

### Triman et bloc info tri

Décryptage du bloc mis en place sur les emballages ménagers.  
Ce bloc se décline sur d'autres objets type : vêtements, meubles...



# INDICATEUR GLOBAL DU PLPDMA

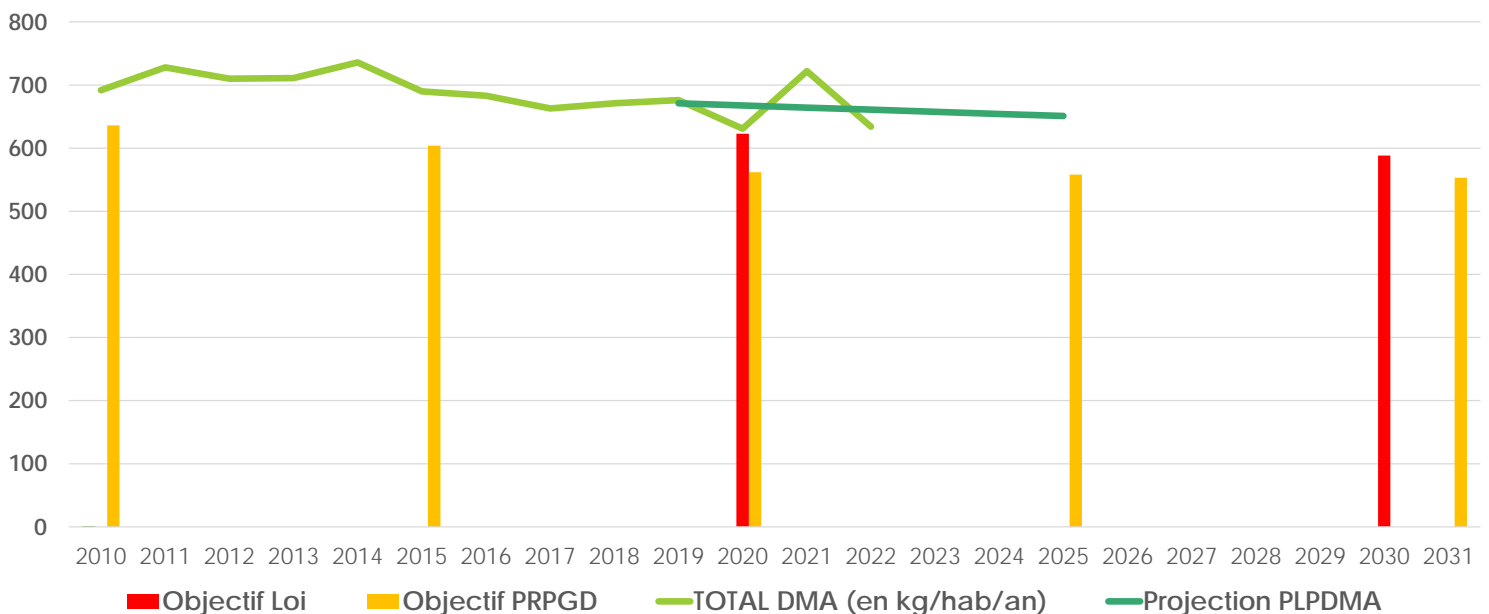


2019 671 kg/hab/an

Objectif 2025  
650 kg/hab/an

L'objectif retenu correspond à une baisse 3% des DMA en 6 ans.

## EVOLUTION DES TONNAGES DMA



Le graphique ci-dessus permet de visualiser l'évolution des tonnages DMA traités par le SYMEVAD depuis 2010, ainsi que les objectifs de réduction retenus par le PLPDMA. Les colonnes correspondent aux années d'échéance fixées par les lois et le PRPGD\*, permettant ainsi de mieux se situer par rapport aux objectifs réglementaires de réduction des déchets.

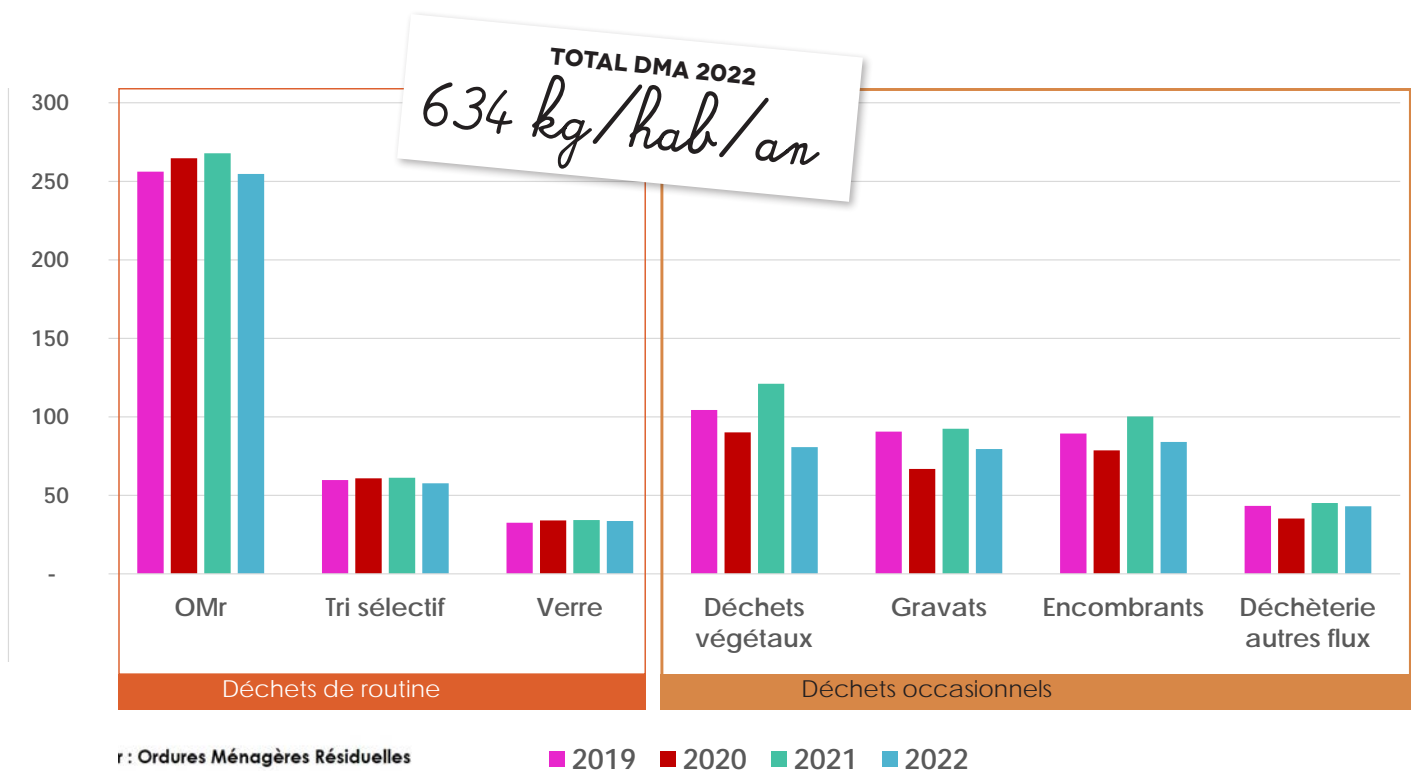
\*PRPGD : Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets

## SUIVI DES TONNAGES EN 2022

Les raisons principales de cette baisse de tonnage :

- > Actions de réduction des déchets
- > Météo tendance sècheresse (moins de végétaux et moins d'humidité dans les déchets collectés)
- > Economique (baisse du revenu disponible brut)
- > Méthode de calcul interne (retrait des déchets non-ménagers, à savoir : essentiellement des végétaux issus de communes)

Evolution des tonnages DMA depuis 2018 (kg/hab/an)



# 3

## DÉTAILS DES 8 AXES

# PRÉSENTATION

Le PLPDMA a été élaboré dans la continuité des actions menées dans le cadre du dernier programme « Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage », et en tenant compte du diagnostic effectué au préalable.

Le plan d'actions se décompose en 8 axes



Axe 1  
Compostage



Axe 2  
Gaspillage  
alimentaire



Axe 3  
Economie  
& Réemploi



Axe 4  
Consommation  
responsable



Axe 5  
Réduction  
de la notivité



Axe 6  
Programme  
Consom'Acteurs



Axe 7  
Sensibilisation



Axe 8  
Technique déchets



Pour découvrir l'ensemble des actions prévues dans le PLPDMA, scannez le QR Code ci-contre ou sur <https://cutt.ly/NkonLYW>



SCANNEZ  
POUR DÉCOUVRIR  
LE PLPDMA



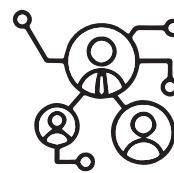
## ORIENTATIONS SUIVIES POUR L'ÉLABORATION DU PLPDMA



Privilégier les actions à fort potentiel de réduction, pour diminuer les tonnages



Démultiplier les actions expérimentales concluantes

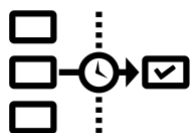


Utiliser le dynamisme et la prise de conscience des administrés pour en faire des acteurs, voire des relais de la Prévention

*Humain - Proximité - Concret*  
*Participatif - Accompagnement*

## ORIENTATIONS TECHNIQUES DE MISE EN OEUVRE

2020



Adapter et prioriser les actions en fonction du contexte et des opportunités

2021



Renforcer le partenariat avec

- Les 3 EPCI (collecte & tarification)
- Les communes (proximité & implication terrain)

2022



Toucher un maximum de personnes pour créer une prise de conscience de l'importance de la réduction des déchets

**A RENFORCER  
POUR 2023**

Développer en priorité les actions concrètes de réduction des déchets





## AXE 1 : COMPOSTAGE

Enrichir la terre, avec du compost produit soi-même, avec ses propres déchets et in situ

### BILAN 2022

- Reprise des réunions publiques « compostage individuel » en présentiel et maintien des visioconférences
- Ajout d'une partie « les déchets du jardin restent au jardin »
- Montée en compétences sur le tri des biodéchets



2024 :  
Mise en place du tri à la source des biodéchets (c'est à dire des déchets alimentaires et déchets de végétaux)

### CHIFFRES CLÉS 2022



- > 864 composteurs distribués en 2022
- > 24 656 composteurs depuis 2007
- > 19% des foyers équipés par le SYMEVAD

### OBJECTIFS 2023

- > Développer la partie « compostage » du projet « tri des déchets alimentaires »
- > Renforcer le thème « les déchets de jardin sont un trésor pour votre jardin »

Réf	Actions	Réalisé 2022	Objectifs 2023
1-1	Distribution de composteurs individuels	864	1 000
1-5	Distribution de vermicomposteurs	18	20
1-1a	Test de distribution sur des secteurs géographique délimités : éco-quartier, lotissement, petite commune	-	A définir en fonction du groupe de travail « déchets alimentaires »
1-2	Formation de référents compostage	-	
1-2a	Formation de guides-composteurs	-	
1-2b	Formation de Maître-Composteur	2 pers.	
1-4	Mise en place de composteurs partagés	plusieurs demandes mais pas de concrétisation	Généraliser cet accompagnement à toutes les communes, et renforcer la partie vidéo
1-6	Opération « les déchets de jardin sont un trésor pour le jardin »	Accompagnement CAHC suite à la réduction de la collecte des végétaux à domicile	
1-7	Compostage en cimetière	Partage d'expériences	



## AXE 2 : GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Réduire la quantité de denrées alimentaires jetées  
Promouvoir la qualité de l'alimentation et le local

### BILAN 2022

- Reprise timide suite au COVID-19 : 1 seule cantine scolaire (Carvin)



Moins 50% de Gaspillage Alimentaire d'ici 2025, par rapport à 2015, notamment en restauration collective

### OBJECTIFS 2023

> Sensibiliser les restaurations scolaires (école, collège) en s'appuyant sur les modules « Ecole et Collège presque Zéro Déchet »

Réf	Actions	Réalisé 2022	Objectifs 2023
2-1	Expérimentation d'un protocole d'accompagnement simplifié pour la restauration collective	En cours sur Carvin	Protocole validé et éprouvé sur 3 sites volontaires
2-2	Formation des structures-relais	-	Animation de 2 sessions





## AXE 3 : ÉCONOMIE & RÉEMPLOI

Accompagner et mettre en valeur des structures économiques et/ou sociales de proximité, engagées dans une démarche de Prévention

### BILAN 2022

- Reprise progressive de l'activité des 9 Repair Café existants
- Création de 3 nouveaux Repair Café
- Ouverture d'un 4<sup>ème</sup> magasin de la Ressourcerie à Courrières



> Création d'un fonds pour le réemploi solidaire

> Création d'un indice de réparabilité sur les produits électriques et électroniques, et information sur les pièces détachées

> Soutien financier à la réparation

### CHIFFRES CLÉS 2022



> 9 Repair cafés en activité  
Cuincy, Lambres-lez-Douai, Leforest, Hénin-Beaumont, Douai, Flines-lez-Râches, Dourges, Esquerchin et Quiery-la-motte

> 8 Repair cafés en réflexion  
Arleux, Courchelettes, Guesnain, Cantin, Marcq-en-Ostrevent, Libercourt, Noyelles-Godault et Palluel

### OBJECTIFS 2023

- > Développer le réseau des **Repair Cafés** du territoire
- > Sensibiliser au Zéro Déchet les artisans-commerçants, en demande

Réf	Actions	Réalisé 2022	Objectifs 2023
3-1	Ouverture d'un magasin de vente d'occasion (type Ressourcerie)	Ouverture 4e point de vente Ressourcerie par DIE Boutique Envie	Ouverture d'un magasin dans le secteur du douaisis ou Osartis-Marquion par une structure de l'ESS*
3-2	Accompagnement de la création de Repair Café	3 nouveaux (Dourges, Esquerchin et Quiery-la-Motte) 8 en cours	Accompagnement à l'ouverture de 4 Repair-Café
3-3	Sensibilisation Zéro Déchet pour les artisans-Commerçants	Partenariat avec la Direction Transition Economique de la CAHC Intervention podcast « Zéro Déchet au boulot » Intervention club d'entreprise « la démarche verte »	Réalisation de fiches Zéro Déchet pour le guide « commerce Eco-responsable » de la CAHC Réunion de sensibilisation au ZD pour les Artisans-commerçants de la CAHC

NEW

**NEW** Actions du PLPDMA enclenchées au cours de l'année

\*ESS : Economie Sociale et Solidaire



## AXE 4 : CONSOMMATION RESPONSABLE

Informier et accompagner pour consommer autrement

### BILAN 2022

- Couches lavables : intensification des actions à destination des familles, professionnels et futurs professionnels concernés
- Protections menstruelles lavables : actions innovantes à destination des familles et des lycées

### CHIFFRES CLÉS 2022

- > 69 familles dotées en couches lavables
- > 1 multi-accueil passé en 100% couches lavables après avoir été accompagné par le SYMEVAD (Courcelles-les-lens)
- > 250 personnes dotées en protections mentruelles lavables
- >1 563 stop-pub distribués.



- > Atteindre le Zéro plastique à usage unique, d'ici 2040 (palier 2030 : réduction de 50% des bouteilles plastiques)
- > Interdiction de l'élimination des produits non alimentaires invendus



## OBJECTIFS 2023

- > Plusieurs structures professionnelles type crèche en « 100% couches lavables »
- > Elargissement des actions « Protection menstruelle lavable »



## AXE 4 : CONSOMMATION RESPONSABLE

Informer et accompagner pour consommer autrement

Réf	Actions	Réalisé 2022	Objectifs 2023
4-1	Accompagnement de structures professionnelles à l'utilisation des couches lavables	4 structures municipales avec lavages en ESAT : flers, Courcelles, Libercourt et Sin-le-Noble	Accompagnement des crèches municipales et privées pour tester les CL avec lavage en ESAT
4-1a	Développement d'une offre de lavage externalisé des couches par des ESAT	1 structure passée en 100% lavable après l'accompagnement : Courcelles-lez-lens	puis passage à 100% en CL avec lavage en ESAT
4-1b	Opération de sensibilisation auprès des pro. de la petite enfance et assimilés avec kit de démonstration	Fourniture de 10 kits de démonstration Participations à des forums (CAF, Maternité..)	Fourniture de 10 kits de démo.
4-1c	Intervention de sensibilisation dans les lycées prof. formant aux métiers de la petite enfance	2 (Lycée Deforest à Douai et Ambroise Croizat Auby)	2 lycées
4-2	Accompagnement des familles à l'utilisation des couches lavables	69 familles dotées	80 familles dotées Financement du reste à charge par davantage de commune
4-2a	Partenariat avec la clinique de Lambres-lez-Douai	Prolongation du partenariat Réalisation d'une réunion publique à la clinique Participation à leur Journée portes ouvertes	Partenariat avec la maternité de l'hôpital de Dechy
4-2b	Sensibiliser les structures pro. par le biais des familles Couches Lavables	Identification des structures pro à sensibiliser pour accepter les bébés CL SYMEVAD	Leur faire accepter les bébés CL Les accompagner dans un test CL
4-3	Challenge scolaire « les 12 défis de SYM »	7 classes de CM1 176 élèves	Proposer ce challenge en autonomie aux classes volontaires
4-4	Elaboration d'un guide pour réaliser un éco-événement	-	Guide validé et éprouvé sur 3 événements
4-5	Stop-pub : action de sensibilisation et distribution à l'échelle du SYMEVAD en lien avec les communes	1 563 stop-pub distribués	Renforcer la communication sur le Stop-Pub
4-6	Développer la consigne du verre en partenariat avec « Haut la consigne »	Test de plats consignés (Fêtes au Pays de Lambres)	Promotion de la consigne via des services type Le fourgon



## AXE 4 : CONSOMMATION RESPONSABLE

Informer et accompagner pour consommer autrement

Réf	Actions	Réalisé 2022	Objectifs 2023
4-7	Sensibilisation à l'utilisation des protections menstruelles lavables		
4-7a	Kit famille	6 Réunions (dont 1 visio) avec remise d'un kit d'une valeur de 50 € 157 pers. équipées Envoi de 250 affiches (communes, médecins, magasins ZD...)	200 pers équipées Financement du reste à charge par davantage de commune
4-7b	Atelier couture	4 ateliers « pimp ta culotte » 31 pers.	40 pers.
4-7c	Kit Lycéenne	2 lycées-test (St Jean et Deforest) remise de 2 kits de démonstration distribution de 62 kits d'une valeur de 20 €  Pause de l'expérimentation en lycée suite un avis défavorable du Conseil Régional pour un partenariat (en concurrence avec leur opération de distribution de protections jetables)	Participations financières portées par les fonds propres des lycées



**NEW** Actions du PLPDMA enclenchées au cours de l'année



## AXE 5 : PRODUITS DANGEREUX

Promouvoir des alternatives moins nocives pour la santé des utilisateurs et pour l'environnement

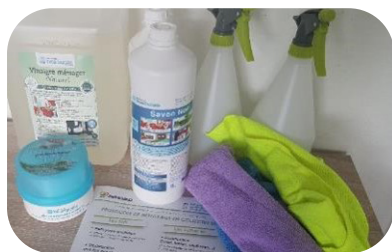
### BILAN 2022

- Reprise des sessions de sensibilisation avec remise d'un kit « ménage au naturel »



Possibilité de vente de médicaments à l'unité en pharmacie

### CHIFFRES CLÉS 2022



- > 6 sessions
- >4 communes sensibilisées  
*Courrières, Dechy, Dourges, Hénin-Beaumont*
- > 97 agents formés

### OBJECTIFS 2023

> Continuer les sessions de formation dans les communes avec remise d'un kit « ménage au naturel » et élargir aux structures en démarche ZD (collège, crèche...)

Réf	Actions	Réalisé 2022	Objectifs 2023
5-1	Formation des agents communaux à l'utilisation des produits ménagers naturels	6 sessions 97 pers.	100 pers avec élargissement aux structures en démarche ZD (collège, crèche..)







## AXE 6 : PROGRAMME CONSOM'ACTEURS

Former et accompagner l'usager pour l'aider à être pleinement acteur de sa consommation, à la maison, au travail, entre amis, à l'école,...

### BILAN 2022

- Famille : fin de la 3<sup>e</sup> édition avec de moins en moins de participants. Peu de succès pour le démarrage de la 4<sup>e</sup> édition (en Rendez-vous Mensuel)
- Ecole : Très bon démarrage pour le module « Ecole presque Zéro Déchet »
- Collège : Elaboration d'un module « Collège presque Zéro Déchet »



Affichage d'un bonus/malus sur certains produits pour permettre aux consommateurs de choisir en connaissance de cause

### CHIFFRES CLÉS 2022

LES RENDEZ-VOUS  
**Consom'acteurs**

Alimentation

Produits chimiques

Hygiène et Beauté

Fêtes et Loisirs

Vie quotidienne

> Session Famille : 213 personnes

### MODULE « ECOLE PRESQUE ZÉRO DÉCHET »

2 séances de 3H

Trinôme  
Enseignant / Commune / Parent

Des défis à relever  
avec les élèves

En lien avec  
*La démarche*

> 123 personnes

### MODULE « COLLÈGE PRESQUE ZÉRO DÉCHET »

**NEW**

1 séance de 3H

Trinôme  
Collège / Parent /  
Conseil Départemental

Des accompagnements ZD  
et des actions à mener

En lien avec  
*La démarche*

> En cours d'élaboration



## AXE 6 : PROGRAMME CONSOM'ACTEURS

Former et accompagner l'usager pour l'aider à être pleinement acteur de sa consommation, à la maison, au travail, entre amis, à l'école,...

### OBJECTIFS 2023

> Développer un réseau des relais ZD, dans le cadre de leur travail

> Développer les déclinaisons du Programme Consom'acteurs (module collègue, foyer-témoin avec « home-organisers », édition à la carte, etc...) pour davantage de ZD concret

Réf	Actions	Réalisé 2022	Objectifs 2023
6-1	Programme Consom'Acteurs Famille	3e édition : 19 réunions 5 visio - 208 pers cumulées de janv à mai 2022  Evolution du programme en Rendez-vous consom'acteur  Rdv Consom'acteurs 1 visio - 5 pers de oct à déc 2022	Augmenter la participation aux Rendez-vous Consom'Acteurs
6-1a	Décliner l'opération « Osez changer : mieux consommer et vivre plus léger » de l'ADEME (foyer témoins, encadrés par des « home-organisers », vers plus de sobriété et d'économie circulaire) sur le SYMEVAD		Partenariat avec la CAHC pour choix des foyers-témoins
6-2	Identification, formation et suivi de Relais Consom'acteurs	Suivi des 30 relais formés et équipés : difficulté à organiser des sessions à titre personnel	Elaborer un module pour former des relais ZD dans le cadre de leur travail
6-3	Module « Ecole presque Zéro Déchet » en lien le label E3D* et avec l'OCCE**.	5 sessions - 123 pers.  Validé par 2 IEN*** (intégré à la formation des enseignants)	100 pers.  Validation par d'autres IEN
6-4	Module « Collège presque Zéro Déchet »	Elaboration du module	A tester sur plusieurs collèges volontaires
6-5	Acompagnement à la création d'un groupe « Zero Waste local »	Recherche d'un structure-support (association,...)	Identifier une structure-support

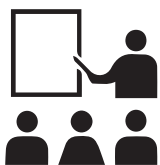
\*\*E3D : Ecole/Etablissement en Démarche de Développement Durable

\*\*OCCE : Office Central de Coopération à l'Ecole

\*\*\* Inspecteur de l'Education Nationale

**NEW** Actions du PLPDMA enclenchées au cours de l'année





## AXE 7 : SENSIBILISATION

Informier et sensibiliser aux thématiques liées à la Prévention des déchets  
Positionner le SYMEVAD comme référent Prévention du territoire

### BILAN 2022

- Reprise des visites et animations, à compter d'avril 2022 (fin du pass vaccinal)
- Préparation du changement de consignes de tri (extension de consignes de tri au 01/01/2023)
- Elaboration puis animation d'un nouveau module pour les mairies « Communes, en route vers le Zéro Déchet »



> Un logo unique pour le tri (Triman),



avec information sur le geste à effectuer

> Elus et fonctionnaires de collectivités suivent une formation sur l'économie circulaire, la prévention et la gestion des déchets

### CHIFFRES CLÉS 2022



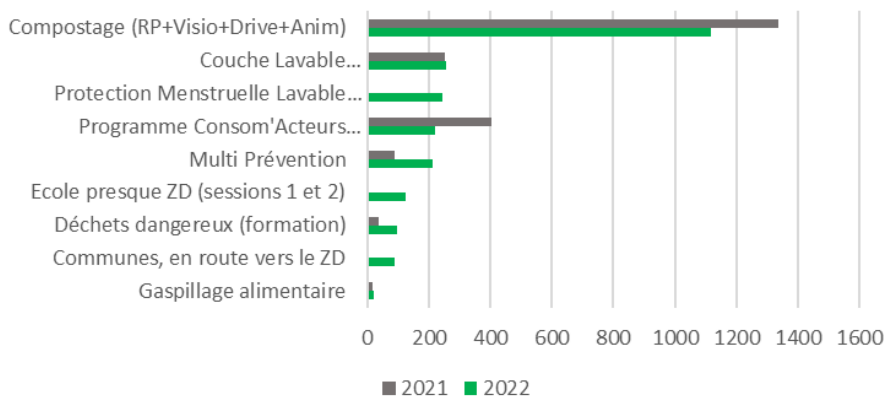
> 4 238 visiteurs répartis de la façon suivante

Centre de tri	3 359
Ressourcerie	564
Jardin	315



#### Animations hors visites

- nombre de personnes sensibilisées -



> 2 380 personnes sensibilisées

> 131 actions extérieures



## AXE 7 : SENSIBILISATION

Informier et sensibiliser aux thématiques liées à la Prévention des déchets

Positionner le SYMEVAD comme référent Prévention du territoire

### OBJECTIFS 2023

> Recherche de nouveaux publics pour les visites du SYMEVAD (participants aux modules ZD, associations, bailleurs, mairies...)

> 50% des mairies participant au module « communes, en route vers le Zéro Déchet »

Réf	Actions	Réalisé 2022	Objectifs 2023
7-1	Elaboration d'un programme de communication ciblé	fait en 2021	
7-2	Création d'une identité prévention « Ensemble devenons Consom' Acteurs	fait en 2021	
7-3	Visite des équipements du SYMEVAD	4 238 pers	5 500 pers
7-3a	Adaptation des visuels aux nouvelles consignes de tri	Modification des livrets et visuels du pavillon	Adaptation du discours en fonction de l'évolution des technologies de recyclage
7-4	Sensibilisation des mairies (élus et agents) au Zéro Déchet, avec le module « Communes, en route vers le Zéro Déchet »	Elaboration, test, invitation aux 98 communes et 3 EPCI  Animation de 4 sessions 25 communes 89 pers	4 sessions 100 pers  25 nouvelles communes participantes
7-5	Elaboration de « kits communication » pour les 98 communes et les 3 EPCI,	Réalisation d'affiches pour les accompagnements SYMEVAD Jade (Protections menstruelles) Serge (compostage) Inès ( RdV consom' acteurs)	Diffusion des supports  Conception d'une identité visuelle « 1 mois, 1 geste »
7-6	Réalisation des vidéos de sensibilisation en interne(série Rencontre, les 5R...), et partenariat avec ILTV	1 vidéo avec ILTV	5 en interne
7-7	Témoignage du SYMEVAD « hors les murs »	Interventions ou témoignages : Grand Lyon, AMORCE, Club la démarche verte, Podcast...  nombreux partages d'info. sur le PLPDMA ou actions de prévention auprès d'autres collectivités	

Actions du PLPDMA enclenchées au cours de l'année



## AXE 8 : TECHNIQUE DECHETS

Identifier et agir, avec les 3 EPCI « collecte », sur les thématiques dépendant de leur compétence et permettant d'améliorer les actions de prévention

### BILAN 2022

- Planification avec priorisation et territorialisation des actions Zéro Déchet avec les communes
- Lancement du groupe de travail « tri à la source des déchets alimentaires »



> 2023  
Harmonisation des couleurs des poubelles

### OBJECTIFS 2023

- > Projet « Commune presque Zéro Déchet »
- > Etude « tri à la source des déchets alimentaires »

Réf	Actions	Réalisé 2022	Objectifs 2023
8-1	Etat des lieux de la provenance des DMA	Retrait des tonnages hors-DMA (végétaux et encombrants apportés par des communes)	Maintien de ce mode de comptabilisation
8-2	Planification des actions ZD avec les communes (sur la base du questionnaire PLPDMA)	Planification avec priorisation et territorialisation des actions ZD avec les communes favorables	Poursuite du partenariat avec les communes « demandeurs »
8-3	Participation aux études d'optimisation de collecte des EPCI, par le prisme de la prévention	Participation aux comités techniques de la CAHC : AMO Régie, Tarification incitative, Projet ZD	Poursuite de la participation du SYMEVAD lors des réunions
8-4	Création d'un groupe de travail « généralisation du tri à la source des biodéchets » avec les 3 EPCI	1e réunion en déc 2022	Etude territoriale à mener



**PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION  
DES DÉCHETS MÉNAGERS  
ET ASSIMILÉS 2020 - 2025**

**BILAN 2022  
ET  
OBJECTIFS 2023**



60, rue Mirabeau Prolongée  
CS 10 014  
62 141 EVIN MALMAISON CEDEX



Tél : 03 21 74 35 99  
Fax : 03 21 74 35 23